

Turisztikai verseny, a szakképzésben tanulók pályamegerősítésére

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Siófoki SZC Krúdy Gyula Technikum és Gimnázium

Helyszín

Siófok, Somogyi utca 18/B
Duális/együttműködő partner: CE Plaza Siófok, Debreceni Egyetem Siófok Campus

Cél

A turisztikai verseny célja, hogy a turisztikai ágazatban, a szakképzésben tanulók a desztinációmenedzsmentet és programtervezést gyakorolják, képesek legyenek innovatív turisztikai ötleteket önállóan kidolgozni.

Időtartam

online fordulók + 1 nap személyes jelenléttel zajló döntő

A jó gyakorlat részletes leírása

Évről évre új témával és tematikával jelenik meg az országosan meghirdetésre kerülő turisztikai verseny. A verseny több fordulóban zajlik, célsoportja a turizmus-vendéglátás ágazatban tanuló 11-13. évfolyamos diákok.

Az első fordulóban a saját régióra vonatkozó projektfeladatot kell a 3 fős csapatoknak prezentáció formájában elkészíteni a saját iskolájukban, de kiegészül egy kreatív feladattal is. 2024-ben (olimpiára való tekintettel) 1-napos sporteseményt kellett körültekintően megszervezni és egy plakátot kellett készíteni. 2025-ös év az „Ízek, borok, Balaton” szlogent kapta, mellé boros címkét alkottak meg a versenyzők és egy három perces videó-interjút kellett készíteni a diákoknak egy, a környékükön működő helyi termelővel, bemutatva a vállalkozás kiemelt turisztikai jelentőségét. Mindkét évben a tematika mellett nagy hangsúlyt kapott a környezettudatosság.

Azok a csapatok, akik továbbjutnak, a következő fordulóban az adott év témájának megfelelő további feladatokat kellett megoldaniuk. A 2024-es megmérettetés kétfordulós volt, a 2025-ös évben a verseny már háromfordulós formában valósult meg.

Minden esetben az utolsó fordulón személyesen kell részt vennie a csapatoknak, ahol országosan elismert turisztikai, illetve gasztronómiai szakemberekből álló zsűri előtt kell a szakmai elméleti és gyakorlati feladatokat megoldaniuk a versenyzőknek (szorosan illeszkedve az előző forduló(k) tematikájához).

A verseny sikeres megvalósításában a duális partner is részt vesz.

Ágazatok

valamennyi KIM ☐ ágazatok* Turizmus-vendéglátás ágazatot lefed

Együttműködő partnerek

CE Plaza Hotel
Debreceni Egyetem Siófok Campus

Célcsoportok

óvodások* ☐ alsó tagozatos ☐ felső tagozatos ☐
középiskolások* ☒ általános iskolások* ☐ általános iskolások* ☐
szülők ☐ tanulókat ☐ tanárok/oktatók ☐

Eredmények, indikátorok

2024-ben több mint 60 nevezés érkezett a versenyre a következő évben pedig már meghaladta a nevezések száma a nyolcvanat.





Egyediség, kiemelt értéke	Országosan egyedülálló a verseny, hiánypótló szakmai megmérettetés
Fejlesztés erőforrásai	SZC saját anyagi forrása, céges támogatás
Módszertan	Kooperatív, csoportmunka, projektmunka
Digitalizáltság	Prezentációk, logók, kreatív feladatok elkészítése miatt nagymértékű
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Turisztikában jártas szakemberek, a döntő lebonyolításához szükséges termek
Információk	https://krudy-siofok.hu/p/versenyek https://krudy-siofok.hu/hirek/turisztikai-verseny-tajekoztato https://www.siofokiszc.hu/hirek/krudy-nap
